



WEBINAR

IRC E DIDATTICA A DISTANZA

Designed by prof. Angelo Bertolone - Media Educator Manager



La finalità principale della didattica a distanza è, oggi, quella di far sentire la presenza dell'insegnante e della scuola.

Il senso delle attività che proponiamo è quello del prendersi cura. Poi viene l'insegnamento.

GIANNI MARCONATO

GLI SCHERMI DIGITALI

Lo schermo digitale è sempre disponibile, consente con un clic molteplici operazioni. Allo stesso tempo, però, non consente (in molti casi) di sviluppare il pensiero profondo.

Il tempo di attenzione e riflessione è più compresso e complesso.

Alcune criticità legate agli schermi digitali:

1

La luce emessa dagli schermi ha una forte componente blu, **poco naturale** e che affatica la vista;

2

sui monitor con **scarsa risoluzione** costringe gli occhi a provare costantemente a **metterli a fuoco** senza poterci riuscire completamente;

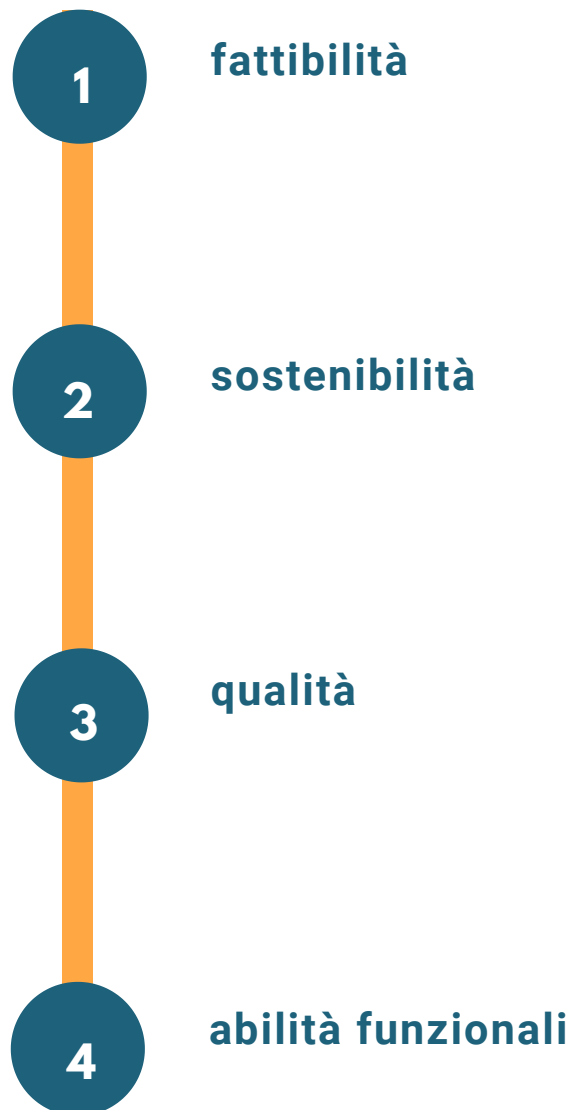
3

istintivamente lo sguardo tende sempre a posarsi su punti più lontani per riposarsi, ma se abbiamo sempre uno schermo fisso davanti a noi **questi movimenti diventano più complicati e faticosi** da compiere per gli occhi.

IL TEMPO COME FRAMMENTO

Valorizzare il significato e le opportunità offerte del nuovo tempo vissuto dagli studenti significa accompagnarli nella loro crescita diacronica e sincronica in un contesto di vita difficile da sostenere.

Nella progettazione della sua DAD il docente di religione dovrà tener conto:



GESTIONE DEGLI AMBIENTI DIGITALI ONLINE

dai 10 comandamenti all'honor code

Le particolarità di questa fase storica devono interrogare ciascuno di noi su come essere utenti attivi, responsabili e rispettosi. Farlo insieme agli studenti può essere strategico.

A differenza di altri codici di partecipazione collettiva (come ad esempio i dieci comandamenti) in cui sottoscrivere regole che vietano alcuni comportamenti non accettabili nel web e soprattutto negli ambienti che sostituiscono l'aula reale, dobbiamo proporre un sistema di salvaguardia dei diritti individuali basato su interventi di promozione attiva (pro-attivi).



DUE CODICI DI COMPORTAMENTO A CONFRONTO

1. Non avrai altro Dio fuori di me;
2. Non nominare il nome di Dio invano;
3. Ricordati di santificare le feste;
4. Onora il padre e la madre;
5. Non uccidere;
6. Non commettere atti impuri;
7. Non rubare;
8. Non dire falsa testimonianza;
9. Non desiderare la donna d'altri;
10. Non desiderare la roba d'altri.

HONOR CODE



Codice di partecipazione responsabile e cri...



Leggi e scarica l'Honor Code



Sottoscrivi l'Honor Code



IL SETTING - LAVORARE IN GRUPPO A DISTANZA

LA CREAZIONE DEI GRUPPI DI LAVORO SU MEET

Designed by prof. Angelo Bertolone - Media Educator Manager

1. CREAZIONE DELL'AULA PRINCIPALE

The screenshot displays the Google Calendar interface. On the left, there's a sidebar with a 'Crea' button, a monthly calendar for March 2020, and a list of calendars including 'Angelo Bertolone', '24 - NUOVE RISORSE DIGI...', '31 - NUOVE RISORSE DIGI...', 'Compleanni', 'Promemoria', 'Tasks', and 'Festività in Italia'. The main area shows a weekly view for March 23, 2020, with a time slot from 10:00 AM to 11:00 AM highlighted in blue. A modal window is open over this slot, titled 'Video lezione religione - aula principale'. The modal has tabs for 'Evento', 'Fuori sede', 'Promemoria', 'Attività', and 'Spazi per appuntamenti'. It shows the event date and time as '23 mar 2020 10:00AM - 11:00AM 23 mar 2020' and the email 'studenti.1c@itismattei.net'. There's a section for 'Partecipa a Hangouts Meet' with a link 'meet.google.com/cvj-sdxt-htm'. Below this is a rich text editor with a toolbar (bold, italic, underline, list, link, unlink) and a placeholder 'Aggiungi descrizione'. At the bottom, there's a calendar icon, a blue dot, and the name 'Angelo Bertolone'. The modal also includes 'Altre opzioni' and a 'Salva' button.

Designed by prof. Angelo Bertolone - Media Educator Manager

In questa fase l'invito viene inviato in anticipo e collocato nel quadro orario scolastico.

1. CREAZIONE DELL'AULA DI GRUPPO

The screenshot displays the Google Calendar interface. On the left, a sidebar shows the month of March 2020 with the 23rd highlighted. Below the calendar, there are sections for 'Incontrati con...' (Cerca persone) and 'I miei calendari' (Angelo Bertolone, 24 - NUOVE RISORSE DIGI..., 31 - NUOVE RISORSE DIGI..., Compleanni, Promemoria, Tasks). The main area shows a calendar view for March 23, 2020, with a time slot from 10:00 AM to 11:00 AM selected. A modal window titled 'Video lezione religione - aula 1' is open, showing event details. The event is scheduled for 23 mar 2020 from 10:00AM to 11:00AM. It lists four participants: angelo.bertolone@scuoledimediglia.edu.it (Organizzatore), beatrice.bertolone@gmail.com *, giovanni.bertolone@gmail.com *, and ottavio.bertolone@gmail.com *. There are icons for adding invitees, viewing guest availability, and adding a location. A link to 'Partecipa a Hangouts Meet' is provided. At the bottom of the modal, there is a text editor with the text 'Gruppo di lavoro 1' and buttons for 'Altre opzioni' and 'Salva'.

Calendar interface showing the creation of a group lesson event.

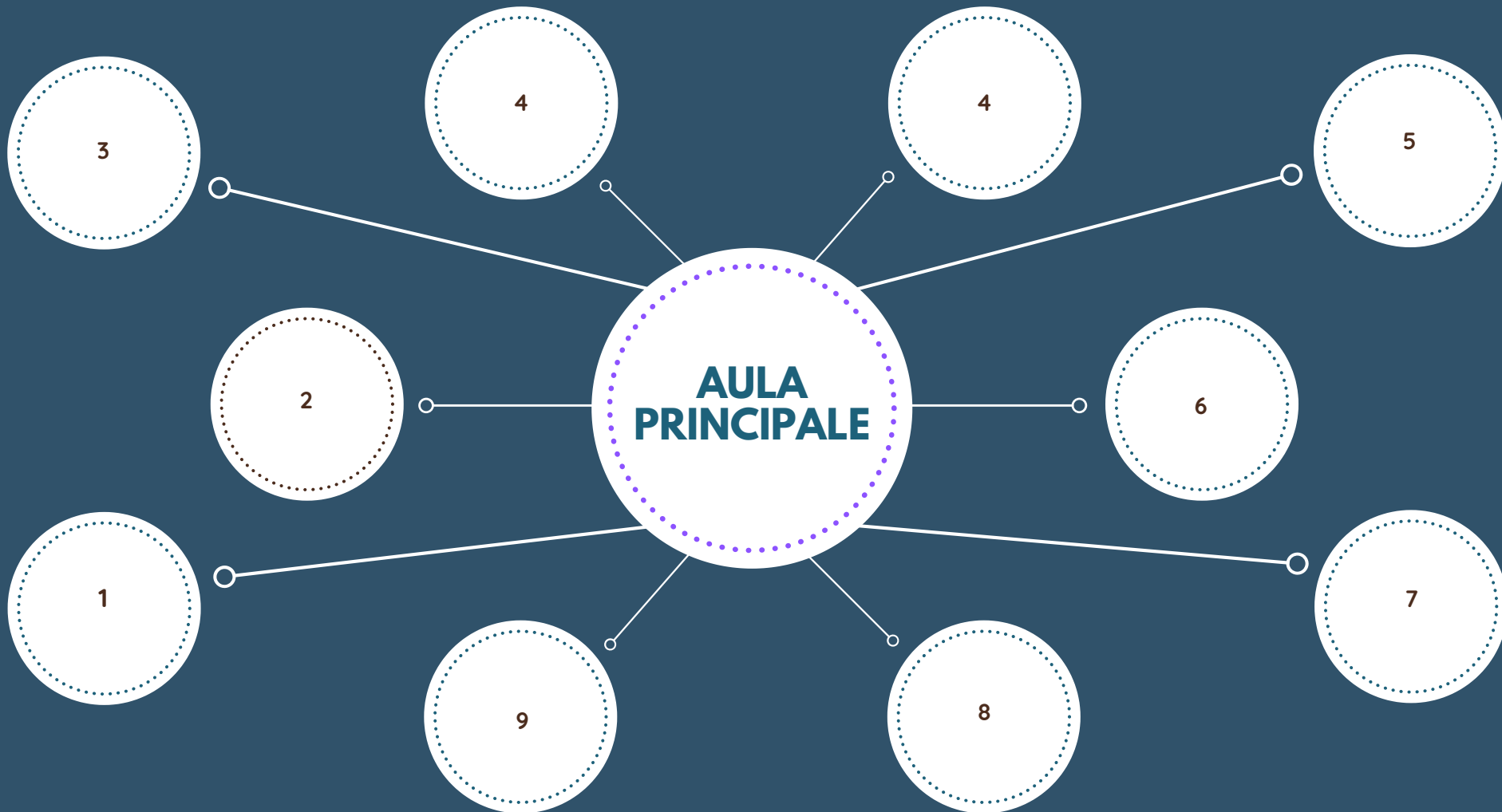
Event details:

- Event: Video lezione religione - aula 1
- Date: 23 mar 2020
- Time: 10:00AM - 11:00AM
- Participants:
 - angelo.bertolone@scuoledimediglia.edu.it (Organizzatore)
 - beatrice.bertolone@gmail.com *
 - giovanni.bertolone@gmail.com *
 - ottavio.bertolone@gmail.com *
- Location: Aggiungi posizione
- Link: Partecipa a Hangouts Meet (meet.google.com/cvj-sdxt-htm)
- Text: Gruppo di lavoro 1

Buttons: Salva, Altre opzioni

Designed by prof. Angelo Bertolone - Media Educator Manager

In questa fase l'invito viene programmato in base al tempo necessario all'organizzazione del lavoro.



Designed by prof. Angelo Bertolone - Media Educator Manager

I GRUPPI SI SPOSTANO NELLE RISPETTIVE AULE

In questa fase viene consegnato il mandato di lavoro ad ogni singolo gruppo. Finito questo passaggio, facendo riferimento all'honor code sottoscritto dalla classe, ogni studente farà accesso all'aula del proprio gruppo.

Il docente ricorderà che per qualsiasi esigenza lo troveranno sempre nell'aula principale e che ciclicamente entrerà a microfono e video spenti (per non disturbare il lavoro) ed interverrà solo se lo riterrà opportuno o se sollecitato dal gruppo di lavoro.



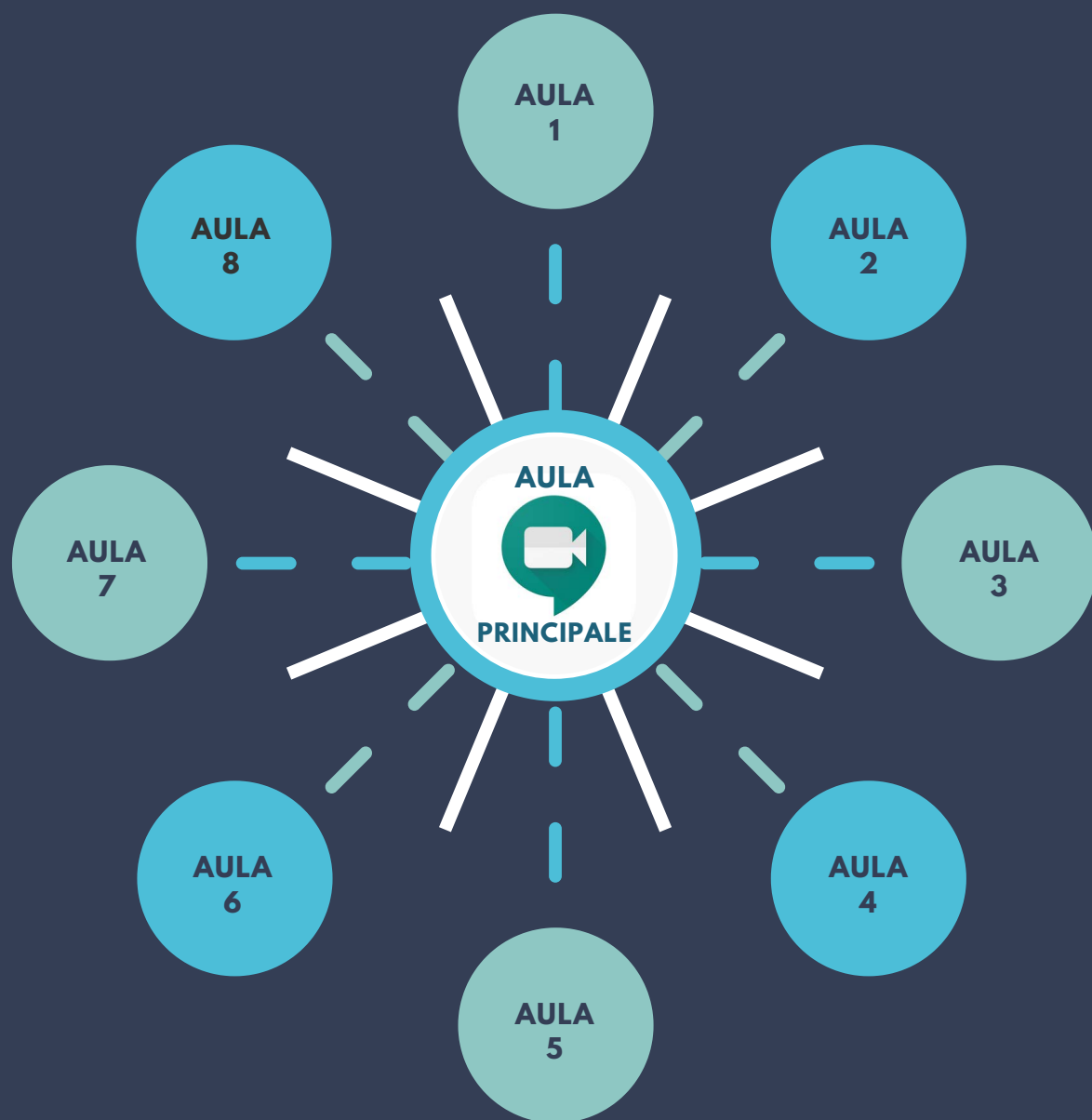
ACCEDI ALLA TUA AULA VIRTUALE

Copyright © All rights reserved.

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO DI GRUPPO SU MEET

Designed by prof. Angelo Bertolone - Media Educator Manager

LAVORO DI GRUPPO SU MEET



Dopo una sessione introduttiva i corsisti vengono invitati ad **accedere all'aula virtuale** predisposta per svolgere il lavoro in piccolo gruppo. Una volta che tutti i corsisti saranno migrati nelle rispettive aule il formatore inizierà a **girare** per le stesse.

In caso di necessità, un corsista per gruppo, potrà **tornare** all'aula principale dove sarà sempre **garantita** la **presenza del formatore**.

L'architettura digitale predisposta è concepita per dare ai corsisti la **possibilità di svolgere l'attività proposta** in un ambiente dove il minor numero di partecipanti permette:

- un **confronto** più semplice e facile da gestire;
- un lavoro più **fluid** e **funzionale** al raggiungimento dell'obiettivo.

Al termine dell'attività (secondo il tempo concordato) i corsisti **rientrano** nell'aula principale per svolgere la sessione di **"debriefing"**.

A person is working on a laptop. The screen shows a web browser with a page titled "Quali Esistono" and a list of items. The person's hands are visible on the keyboard. In the background, there is a potted plant and a blue mug. The entire image has a blue overlay.

Accesso all'aula virtuale

Passaggi fondamentali

SEGUI TUTTI I PASSAGGI E INIZIA L'ESPERIENZA DI LAVORO DI GRUPPO A DISTANZA

Step 1

Accedi all'indirizzo **Gmail** indicato all'iscrizione.



Step 2

Clicca sulla **seconda** mail d'invito a **Meet** ricevuta.



Step 3

Clicca sul link di invito a **Meet** ricevuto sulla mail.



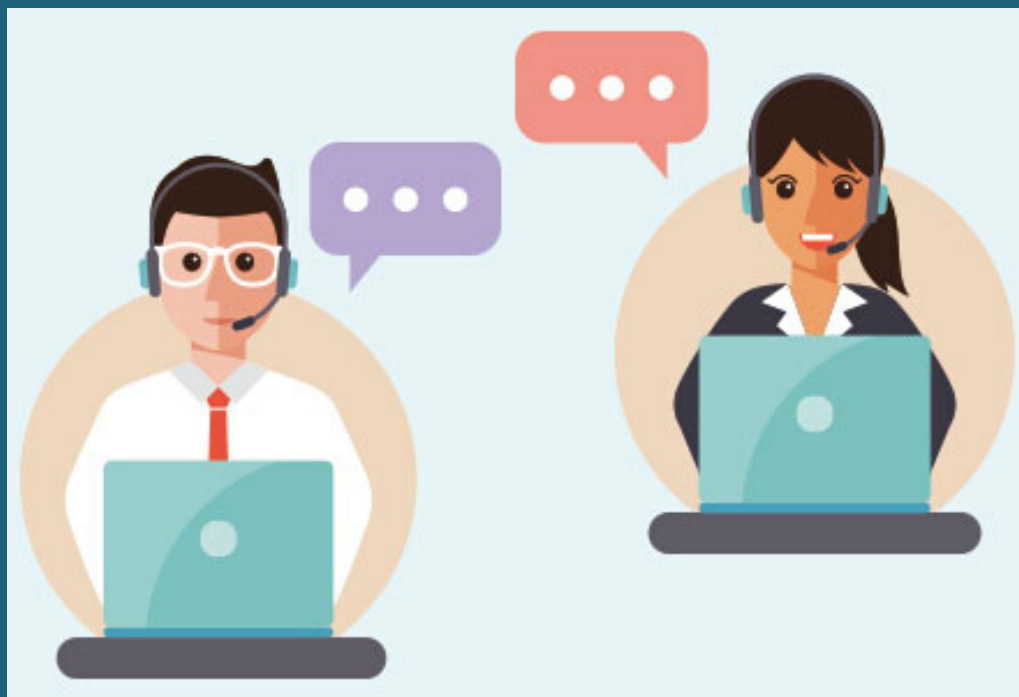
Step 4

Accedi alla tua **aula virtuale** e inizia il lavoro di gruppo.



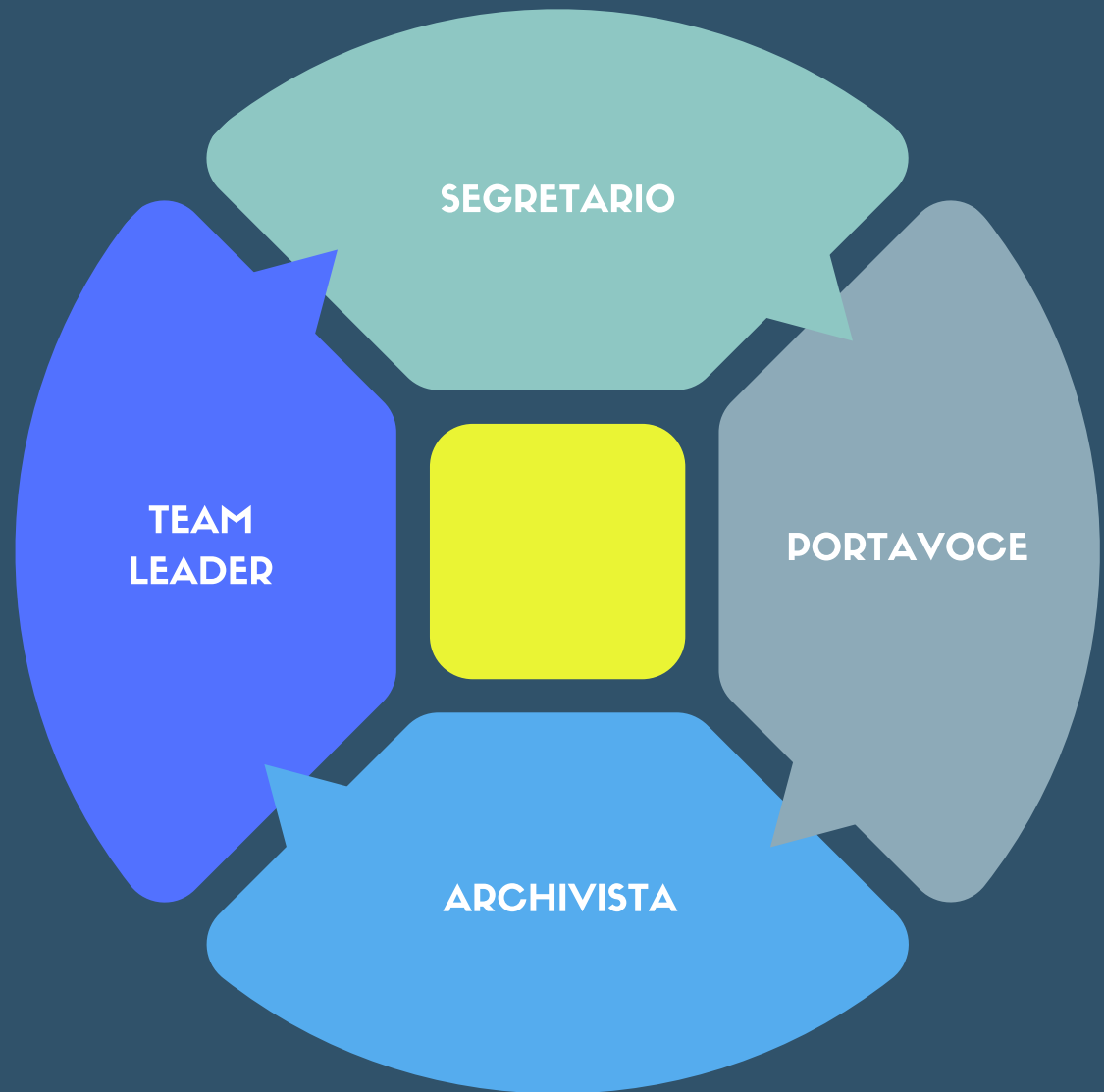
In caso di difficoltà con l'accesso all'aula virtuale

torna all'aula principale
e chiedi supporto al tuo
formatore.



IL GRUPPO DI LAVORO

FIGURE RIFERIMENTO SCELTE DAI
COMPONENTI



Designed by prof. Angelo Bertolone - Media Educator Manager

- **TEAM LEADER**

Coordina il lavoro del gruppo.

- **SEGRETARIO**

Prende appunti e redige la scheda di lavoro.

- **PORTAVOCE**

Espone il lavoro svolto e torna nell'aula principale in caso di necessità.

- **ARCHIVISTA**

Produce e archivia gli artefatti digitali a supporto del lavoro svolto.

ESEMPIO

Frequently Asked Questions

Designed by prof. Angelo Bertolone - Media Educator Manager



FAQ



1. Cosa trovo nella sezione Stream?

▶ Nella pagina "Stream" è possibile visionare i lavori in scadenza e tutto ciò che viene pubblicato dal formatore e dagli altri corsisti.

2. Cosa trovo nella sezione lavori del corso?

▶ Nella pagina "Lavori del corso" è possibile ritrovare tutte le sezioni create e suddivise per funzione.

3. Cosa trovo nella sezione Persone?

▶ Nella pagina "Persone" si ha la visione di tutti i partecipanti inseriti nella Classroom.

4. Cosa trovo nella sezione Introduzione?

▶ Nella sezione "Introduzione" sono raccolte le finalità del corso

5. Cosa trovo nella sezione Materiali del Laboratorio?

▶ Per consultare il materiale didattico vai nella sezione "Materiali", dove troverai tutti i contenuti del laboratorio

F A Q



6. Cosa trovo nella sezione Lavori di gruppo su Meet?

▶ Spazio dedicato allo svolgimento dei lavori di gruppo

7. Cosa trovo nella sezione Debriefing?

▶ Spazio dedicato allo svolgimento della condivisione tra i vari gruppi. Qui il corsista potrà consultare gli indicatori per la condivisione

8. Cosa trovo nella sezione Meta-riflessione?

▶ Nella sezione "Meta-Riflessione" il formatore inserisce il file per lo svolgimento dell'attività metariflessiva

11. Cosa trovo nella sezione Approfondimenti?

▶ Nella sezione "approfondimenti" il formatore inserisce link e file utili al corsista su contenuti extra.

Regole



Classroom

12. Cosa trovo nella sezione Honor Code e cosa c'è da sapere?

L'honor code è un codice di partecipazione responsabile e critica all'interno dell'ambiente digitale in cui vengono vissuti i momenti formativi.

13. Cosa trovo nella sezione Contatti?

Si invitano i corsisti a contattare per e-mail il formatore qualora la natura della richiesta sia personale.

14. Cosa c'è da sapere riguardo alla Privacy?

È vietato divulgare le informazioni personali degli altri partecipanti che possono emergere nelle aree di discussione.

15. Cosa c'è da sapere riguardo alla comunicazione?

Si invita tutti gli utenti a utilizzare un linguaggio sempre rispettoso, favorendo uno scambio positivo in merito alle tematiche proposte.

Il moderatore eliminerà tutti quei messaggi che risultano offensivi o non attinenti al corso. Si ricorda che la responsabilità civile e penale del contenuto di ciascun messaggio inviato sulla Classroom è interamente a carico del mittente stesso.

The background of the slide is a dark blue-tinted photograph of a classroom. Several students are visible, some holding up smartphones, others looking at books or papers. The scene is slightly out of focus, emphasizing the text in the foreground.

TEMI DI MEDIA EDUCATION E IRC

Designed by prof. Angelo Bertolone - Media Educator Manager



PROPOSTA DI ATTIVITÀ 1

12 followers e un hater

PROSPETTIVA EVANGELICA

Il brano evangelico di riferimento è Mc 3,13-18 e si divide in **due parti fondamentali**: la chiamata e poi l'elenco dei chiamati.

«Salì poi [Gesù] monte, chiamò a sé quelli che voleva ed essi andarono da lui» (Mc 6,13).

«**chiamò a sé**»: Già Gesù aveva già chiamati i primi quattro (1,16-20), poi Levi (2,14-15). Ora vuole completare il numero portandolo al reale e simbolico numero Dodici.

«**quelli che egli voleva**». Somma libertà nella scelta! Gesù dirà ai Dodici: «Non voi avete scelto me, ma io ho scelto voi» (Gv 15.16).



PROPOSTA DI ATTIVITÀ 1

12 followers e un hater

PROSPETTIVA MEDIAEDUCATIVA

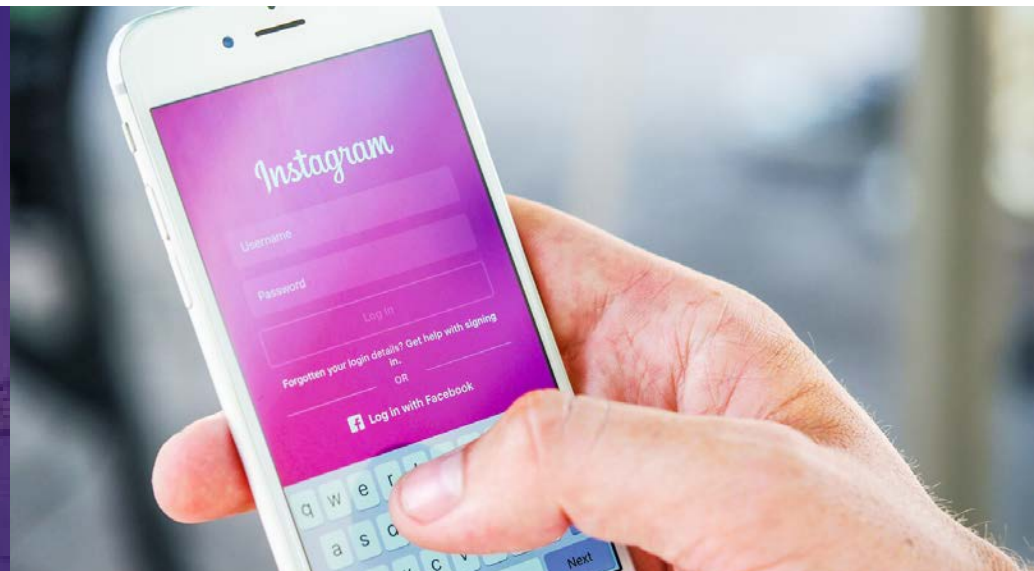
Nel contesto dei social network, un followers rappresenta un **utente che sceglie di visualizzare tutti i contenuti di un altro utente**, in modo tale da tenersi costantemente aggiornato su ciò che quest'ultimo pubblica.

Domande di partenza:

- Qual è il tuo Social di riferimento?
- Hai un profilo pubblico o privato?
- Quanti followers hai? Quanti di questi conosci nella vita reale?
- Hai scelto tu i tuoi followers? Quali caratteristiche hanno?
- Sei consapevole che tra loro potrebbe nascondersi un hater?

PROPOSTA DI ATTIVITÀ 2

Fare digital storytelling utilizzando i brani biblici

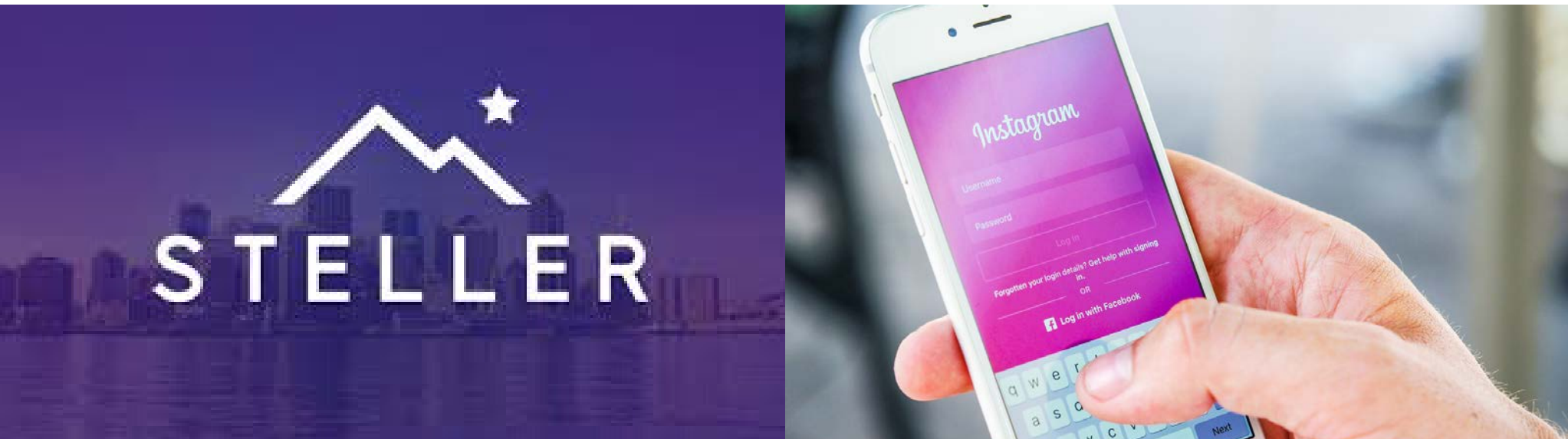


Statisticamente Instagram è il social network più utilizzato tra gli adolescenti i quali nelle stories raccontano la loro vita.

Steller, invece è l'app che permette di trasformare foto e video in vere e proprie storie grazie all'utilizzo di semplici tool e al design pulito e intuitivo che la contraddistingue.

PROPOSTA DI ATTIVITÀ 2

Fare digital storytelling utilizzando i brani biblici



Con questi due applicativi digitali è possibile immaginare un'attività di digital storytelling prendendo in prestito le "stories" o i passi poetici e sapienziali della Bibbia.

A white spiral-bound notebook is open on the left side of the frame. A black pencil lies vertically next to it. To the right, a white tablet with a gold-colored bezel is tilted. The tablet's screen is black and displays the text 'Grazie per la vostra attenzione!' in a bold, yellow, sans-serif font. The entire scene is set against a light-colored, horizontally-grained wooden background.

**Grazie per
la vostra
attenzione!**



angelo.bertolone@itismattei.net



Religion Hour - Il blog di prof. RH Plus



@prof.rhplus

